

du Maroc
FEMMES
Présente



Caftan

2010

Offres de Sponsoring





Caftan 2010

CULTIVEZ L'ESPRIT BOHÈME.

La quatorzième édition de Caftan, l'événement mode de la haute couture marocaine et du monde arabe organisé par le magazine Femmes du Maroc, se déroulera le samedi 1er mai au Palais des Congrès de Marrakech. Placée sous la direction artistique de Kamel Ouali, cette nouvelle édition promet un spectacle féérique. Le rêve, la magie et l'émotion seront au rendez-vous de ce show intense placé sous le thème enchanteur du « Circus Bohème ».

Nous vous invitons à prendre part à cet événement glamour à travers nos offres de sponsoring.

Vous bénéficierez d'une large couverture médiatique à travers la presse nationale et internationale.

Vous aurez accès à un dispositif de communication complet qui vous assure une visibilité à travers les nombreux supports de communication prévus avant et tout au long de l'événement.



SPONSOR JUNIOR

Apport : 600 000 DH HT

CAMPAGNE PRESSE « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur l'annonce de l'événement qui paraîtra sur tous les supports presse prévus pour la promotion de « Caftan 2010 ».
- Insertion du logo du sponsor sur l'annonce de remerciements du spécial «Caftan» qui paraîtra sur tous les supports presse prévus pour la campagne post-événement de « Caftan 2010 ».

HORS MEDIAS « Caftan 2010 »

- Projection d'un spot (ou logo) de 20 secondes maximum avant et après le défilé dans la salle du show.

EDITION « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur le verso des invitations « Caftan 2010 ».
- Une page de publicité (à fournir par le sponsor) dans le programme officiel distribué dans la salle.

PLV « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur les banderoles annonçant l'événement.
- Mise en place d'un stand de 9 m² dans l'espace cocktail dédié aux sponsors. Son emplacement sera défini suite aux repérages effectués par l'organisation.

INVITATIONS « Caftan 2010 »

Le sponsor bénéficie de 10 invitations pour le jour du défilé «Caftan 2010».





CITATIONS « Caftan 2010 »

«Communication Économique» autorise le sponsor à utiliser le logo « Caftan 2010 » pour la promotion de sa marque dans le cadre de ses campagnes de communication et ce à compter de la signature du contrat, jusqu'au 31 décembre 2010, en utilisant la formule « Partenaire de Caftan 2010».

ACHAT D'ESPACE

« Communication Économique » accorde au sponsor :

- 1 pleine page quadri sur FEMMES DU MAROC (FDM).
- 1 pleine page quadri sur NISSAA MIN AL MAGHRIB (NMM).
- 1 pleine page quadri sur MAISONS DU MAROC (MDM).

Ces insertions doivent être consommées avant le 01/01/2011.

- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « FEMMES DU MAROC » pendant 4 semaines.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « MAISONS DU MAROC » pendant 4 semaines.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « NISSAA MIN AL MAGHRIB » pendant 4 semaines.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « CARACTÈRES EVENTS » pendant 4 semaines.
- Insertion du logo sur la page dédiée à Caftan 2010 sur le site « CARACTÈRES EVENTS ».

ACCOMPAGNEMENT AGENCE

Possibilité de bénéficier de l'accompagnement de l'agence organisatrice de l'événement, et ce, en organisant une réunion dans le mois qui suit la signature du contrat.

OBLIGATIONS DU SPONSOR

En contrepartie des prestations que lui confère son statut de « Sponsor Junior », le sponsor s'engage à :

- Soumettre à « Communication Économique » toute action qu'il souhaite associer à Caftan 2010.
- Soumettre à « Communication Économique » la maquette du stand pour validation.

SPONSOR SENIOR

Apport : 900 000 DH HT

CAMPAGNE PRESSE « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur l'annonce de l'événement qui paraîtra sur tous les supports presse prévus pour la promotion de « Caftan 2010 ».
- Insertion du logo du sponsor sur l'annonce de remerciements du spécial «Caftan» qui paraîtra sur tous les supports presse prévus pour la campagne post-événement de « Caftan 2010 ».

HORS MEDIAS « Caftan 2010 »

- Projection d'un spot (ou logo) de 30 secondes maximum avant et après le défilé dans la salle du show.

EDITION « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur le verso des invitations « Caftan 2010 ».
- Une page de publicité (à fournir par le sponsor) dans le programme officiel distribué dans la salle.

PLV « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur les banderoles annonçant l'événement.
- Mise en place d'un stand de 12 m² dans l'espace cocktail dédié aux sponsors. Son emplacement sera défini suite aux repérages effectués par l'organisation.
- L'habillage d'une partie du lieu de la conférence de presse organisée la veille du show. Le type de supports et les formats sont à définir conjointement.

INVITATIONS «Caftan 2010»

Le sponsor bénéficie de 20 invitations pour le jour du défilé «Caftan 2010».





CITATIONS « Caftan 2010 »

- Annonce de la marque à la fin du défilé lors des remerciements. (Sous réserve de l'accord de la chaîne de TV).
- « Communication Économique » autorise le sponsor à utiliser le logo « Caftan 2010 » pour la promotion de sa marque dans le cadre de ses campagnes de communication et ce à compter de la signature du contrat, jusqu'au 31 décembre 2010, en utilisant la formule « Partenaire de Caftan 2010 ».

ACHAT D'ESPACE

« Communication Économique » accorde au sponsor :

- 2 pleines pages quadri sur FEMMES DU MAROC (FDM).
 - 2 pleines pages quadri sur NISSAA MIN AL MAGHRIB (NMM).
 - 2 pleines pages quadri sur MAISONS DU MAROC (MDM).
- Ces insertions doivent être consommées avant le 01/01/2011.

- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « FEMMES DU MAROC » pendant 8 semaines.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « MAISONS DU MAROC » pendant 8 semaines.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « NISSAA MIN AL MAGHRIB » pendant 8 semaines.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « CARACTÈRES EVENTS » pendant 8 semaines.
- Insertion du logo sur la page dédiée à Caftan 2010 sur le site « CARACTÈRES EVENTS ».

VISIBILITE PLACE EL HARTI (Sous réserve de l'accord des autorités de la ville)

Possibilité de diffuser un spot de 15 secondes avant et après le défilé qui sera retransmis sur la place El Harti.

ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE

Possibilité de bénéficier de l'accompagnement de l'agence organisatrice de l'événement et ce en organisant 2 réunions dans le mois qui suit la signature du contrat.

OBLIGATIONS DU SPONSOR

En contrepartie des prestations que lui confère son statut de « Sponsor Senior », le sponsor s'engage à :

- Soumettre à « Communication Économique » toute action qu'il souhaite associer à Caftan 2010.
- Soumettre à « Communication Économique » la maquette du stand pour validation.

SPONSOR OFFICIEL

Exclusivité sectorielle

Apport : 1 500 000 DH HT

CAMPAGNE TV « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor dans les spots Caftan qui feront la promotion de l'événement « Caftan 2010 » sur l'une des chaînes nationales.

CAMPAGNE PRESSE « Caftan 2010 »

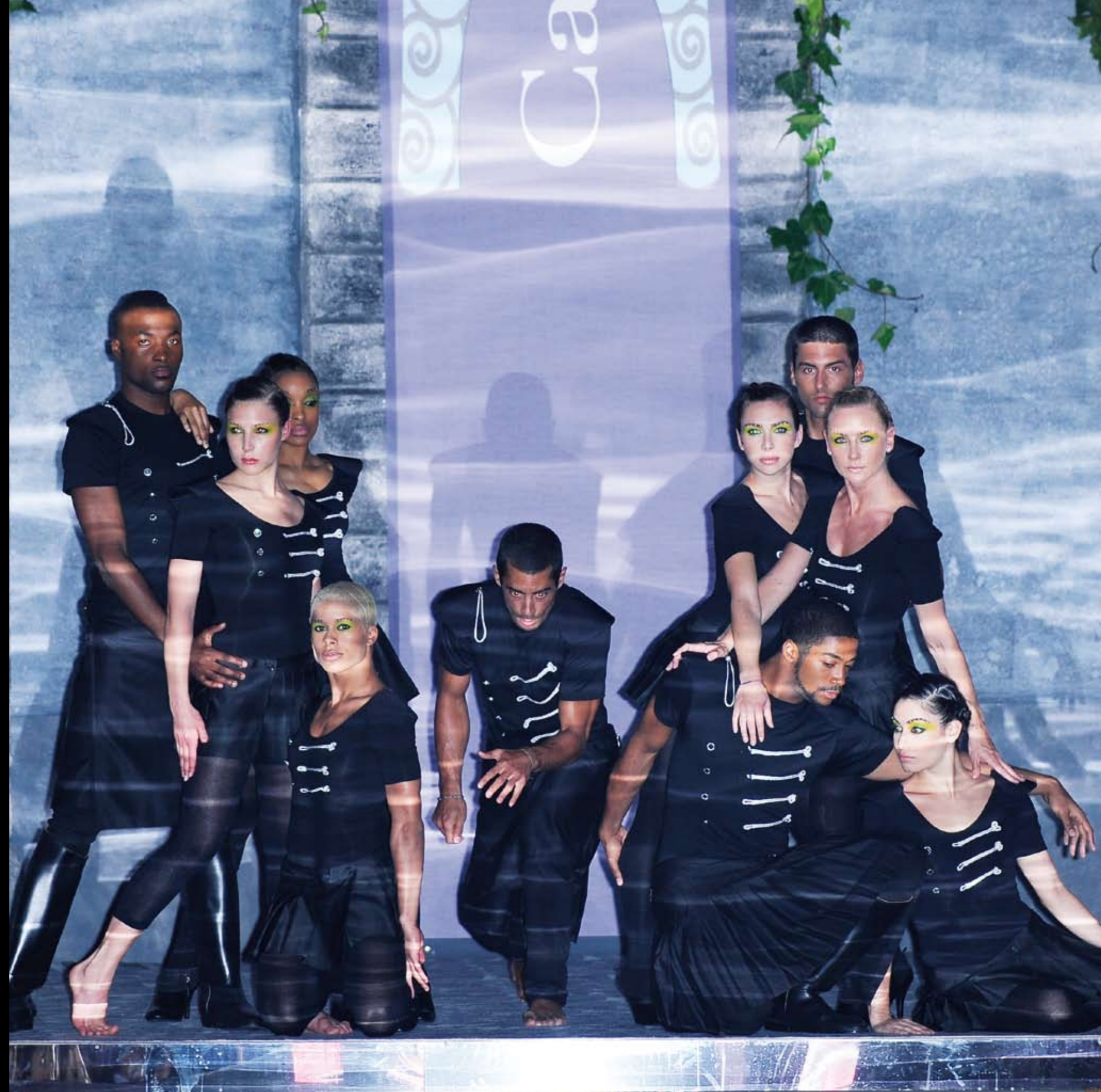
- Insertion du logo du sponsor sur l'annonce de l'événement qui paraîtra sur tous les supports presse prévus pour la promotion de « Caftan 2010 ».
- Insertion du logo du sponsor sur l'annonce de remerciements du spécial «Caftan» qui paraîtra sur tous les supports presse prévus pour la campagne post-événement de «Caftan 2010 »

HORS MEDIAS « Caftan 2010 »

- Projection d'un spot (ou logo) de 30 secondes maximum avant et après le défilé dans la salle du show.

EDITION « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur :
 - Les invitations « Caftan 2010 ».
 - La première de couverture des programmes distribués dans la salle.
- Une double page de publicité (à fournir par le sponsor) dans le programme officiel distribué dans la salle.





PLV « Caftan 2010 »

- Insertion du logo du sponsor sur les banderoles annonçant l'événement.
- Installation sur la surface du palais des congrès pendant 8 jours, d'une bâche fournie et placée par le sponsor. Les spécificités sont à définir conjointement suite aux repérages des lieux.
- Mise en place d'un dispositif PLV sur l'espace cocktail dédié au sponsor soit 20 m². L'emplacement sera défini suite aux repérages et la maquette du sponsor sera soumise à la validation de la direction artistique de « Communication Économique ».
- Possibilité de revêtir les sièges des invités du sponsor avec des têtes brandées selon le quota d'invitations accordées au sponsor.
- L'habillage d'une partie du lieu de la conférence de presse organisée la veille du show. Le type de support et les formats sont à définir conjointement.

INVITATIONS « Caftan 2010 »

- Le sponsor bénéficie de 35 invitations pour le jour du défilé « Caftan 2010 ».

CITATIONS « Caftan 2010 »

- Annonce de sa marque à la fin du défilé lors des remerciements. (Sous réserve de l'accord de la chaîne de TV).
- « Communication Économique » autorise le sponsor à utiliser le logo «Caftan 2010» pour la promotion de sa marque dans le cadre de campagnes de communication et ce à compter de la signature du contrat, jusqu'au 31 décembre 2010, en utilisant la formule « Partenaire Officiel de Caftan 2010 ».

ACHAT D'ESPACE

« Communication Économique » accorde au sponsor :

- 3 pleines pages quadri sur FEMMES DU MAROC (FDM).
- 3 pleines pages quadri sur NISSAA MIN AL MAGHRIB (NMM).
- 3 pleines pages quadri sur MAISONS DU MAROC (MDM).
- 1 pleine page pour un publi-rédactionnel sur le spécial Caftan fournie par le sponsors.

Ces insertions doivent être consommées avant le 01/01/2011.

- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « FEMMES DU MAROC » pendant 12 semaines à date de signature du contrat.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « MAISONS DU MAROC » pendant 12 semaines à date de signature du contrat.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « NISSAA MIN AL MAGHRIB » pendant 12 semaines à date de signature du contrat.
- Une bannière promotionnelle de la marque sur le site internet de « CARACTÈRES EVENTS » pendant 12 semaines à date de signature du contrat.
- Insertion du logo sur la page d'accueil du site « CARACTÈRES EVENTS ».
- Insertion du logo sur la page dédiée à Caftan 2010 sur le site « CARACTÈRES EVENTS ».
- Insertion de la présentation du sponsor avec un lien vers le site.

VISIBILITE PLACE EL HARTI (Sous réserve de l'accord des autorités de la ville)

Possibilité de diffuser un spot de 30 secondes aux côtés des spots des autres sponsors avant et après le défilé qui sera retransmis sur la place El Harti.



HEBERGEMENT « CAFTAN 2008 »

« Communication Économique » accorde au sponsor :

- 1 chambre double en hôtel 5* pour la nuit du 29 avril 2010.
- 2 chambres doubles en hôtel 5* pour la nuit du 30 avril 2010.
- 2 chambres doubles en hôtel 5* pour la nuit du 01 mai 2010.

CADEAUX

Possibilité d'offrir des cadeaux à l'assistance.

ACCOMPAGNEMENT AGENCE

Possibilité de bénéficier de l'accompagnement de l'agence organisatrice de l'événement et ce en organisant 3 réunions dans le mois qui suit la signature du contrat.

OBLIGATIONS DU SPONSOR

En contrepartie des prestations que lui confère son statut de « Sponsor Officiel », le sponsor s'engage à :

- Soumettre à « Communication Économique » toute action qu'il souhaite associer à Caftan 2009.
- Soumettre à « Communication Économique » la maquette du stand pour validation.





Caftan

2010

Un événement

F^{du Maroc}EMMES

LTB

Producteur exécutif

Contact : Kenza Alaoui

11B, rue Ahmed Al Akrad - Quartier l'Oasis - Casablanca
Tél. : 00212 5 22 99 22 69 / Fax : 00212 5 22 99 22 71